

¿Guerra Biológica?

LA "CHINOFOBIA"

PATRICIO MONTESINOS

En la medida en que el "coronavirus" afecta a más habitantes de China y se extiende por otros países, crecen las sospechas de que ese germen fue creado en laboratorios de EE.UU. como arma bacteriológica de la guerra comercial que Washington desata contra el gigante asiático.

Declaraciones recientes de la Casa Blanca y una intensa campaña mediática anti-china alimentan la hipótesis de que la administración de Donald Trump es la responsable de esa epidemia.

El 31 de enero el secretario de Comercio Wilbur Ross, manifestó: "el coronavirus podría impulsar la economía estadounidense", "ayudará a acelerar el regreso de empleos a Norteamérica".

El secretario de Estado de Washington, "Mike" Pompeo, "identificó a China como una amenaza a los principios democráticos internacionales".

A la vez importantes empresas transnacionales y líneas aéreas de EE.UU. y otros países han suspendido sus operaciones con el gigante asiático, y las embajadas disminuyen su personal diplomático.

Por su parte, los emporios de la información no paran de crear el pánico en todo el planeta, sin mencionar los intensos esfuerzos realiza Beijing por detener esa dolencia. Las autoridades chinas son optimistas en que encontrarán pronto el medicamento curativo.

Todo ello es parte de la campaña "chinofóbica" que protagoniza la administración Trump, entre otros propósitos, con el fin de desviar la atención del juicio político. ¿Por qué el "coronavirus" coincidió con el denominado impeachment a Trump, y en medio de su campaña electoral hacia su reelección en los comicios de 2020? ¿Por qué en plena guerra comercial contra Beijing que evidentemente Washington sabe tiene perdida?

El mundo conoce bien, aunque se trate de esconder,



¿SABÍA USTED QUE...? *La técnica preferida en Brasil y Perú era el envenenamiento del agua, la comida y el suministro a los nativos de "ropa, sábanas y frazadas infectadas por viruela" para "mejorar su nivel de vida". "La población indígena en la selva de Brasil en 1958 oscilaba entre los 100.000 y los 200.000 habitantes. Pero, debido al genocidio físico y biológico, para 1968 más del 50% de los nativos perecieron". Así se lograba el acceso de las corporaciones de Rockefeller al oro, petróleo, diamantes y metales raros. "Había que usar la fuerza", escribió uno de los misionarios estadounidenses, conocido como el padre Smith, ya en Guatemala.*

Sepa más **AQUÍ:**

<https://mundo.sputniknews.com/firmas/201711011073657332-washington-rusia-genetica-amenaza/>

que sucesivos regímenes de EE.UU. han acudido a la guerra biológica para derrocar gobiernos considerados "adversos", desatar conflictos entre naciones, y exterminar poblaciones.

Cuba, por ejemplo, demostró que a principios de los años 80 fue víctima de ataques bacteriológicos con la introducción del "dengue hemorrágico", el cual provocó la muerte de 150 personas, en su mayoría niños.

La conflagración biológica de EE.UU. incluyó en la década de los 70 la "fiebre porcina africana", que acabó con la población de cerdos de casi todo el país.

¿No es sospechoso que haya aparecido el "coronavirus" en China y que Washington lo haya introducido para debilitar a la que muchos consideran ya la primera potencia económica mundial, por encima del hasta ahora imperio que mal lidera Trump? ▀ (RESUMEN)

<https://montesinos2010blog.wordpress.com/2020/02/01/la-chinofobia/>

Si el pueblo ya pagó la compra del avión presidencial, ahora el presidente quiere que lo paguemos de nuevo, usando chantajes para un pueblo sin capacidad de análisis al que se le puede decir cualquier cosa, “porque el pueblo es bueno y apoya”, porque “solo tener el billete ya es hacer historia”. ¿Pero, es que el pueblo es tonto?

Ahora resulta que los premios son en efectivo, es decir, ¡el avión no se rifa!, el gobierno lo conserva para venderlo, pero ya “sin prisas”, porque el pueblo se lo pagará comprando los boletos, lo que viene a ser un regalo al presidente para que use el dinero como él quiera y no tenga escrúpulos por alimentar al avión durante 2 años con gastos de 400 millones de pesos.

Pero se hace un malabar explicativo para aparentar que el avión se rifará, todo por no aceptar que es un absurdo —realmente para la historia.

Esa terquedad antidemocrática y esa soberbia son parte de su estilo individualista de gobernar, muy parecida a la de un dictador, ese “me canso ganso”, por mis pistolas, porque lo digo yo... o peor, porque ya lo dije ¡y el presidente no se equivoca!

“¡Ahorren!”, nos conmina a comprar un boleto, mientras la mayoría vive al día, lejos de ahorrar, ahogada en deudas por este también absurdo sistema financiero, controlado por bancos comerciales y extranjeros.

“¡Ahorren!”, mientras millones de mexicanos no tienen empleo ni qué comer; no pueden pagar la educación de sus hijos ni el recibo de la luz, ni la renta de la vivienda y, están a punto de ser echados...

Y sin olvidar que, de por sí, la lotería corresponde a un sistema de derecha, con frecuencia fraudulento, destinado a enriquecer a unos cuantos a costa de las mayorías que se alimentan de esa “esperanza”, de esos sueños de convertirse en nuevos capitalistas con empleados a su servicio, salvando sólo su propio pellejo.

El tigre puede quedarse y ser domado; lo que debería desaparecer, es la lotería, ésa sí hace mucho daño. ▀



Asamblea del CNPM en Coyotepec, Edomex

Estado Alternativo

RUDH

El 3 de febrero se reunieron alrededor de 100 participantes en Coyotepec, Estado de México, para la Asamblea del Consejo Nacional del Pueblo Mexicano (CNPM), el cual lleva varios años diseñando una nueva Constitución y nuevo país, un “Estado Alternativo” sin intervención de los partidos políticos, ante un sistema que no cambia, o “cambia para que no cambie”, mediante paliativos y simulaciones.



Gobiernos y partidos van y vienen y las cosas siguen igual o peor, se dijo. Y es que existe un vacío de democracia, los ciudadanos no deciden cómo ordenar su país. Todo depende de la voluntad de una persona o de una pandilla política. Es por eso que, pacientemente, en el CNPM han ido reuniendo compañeros de distintos estados que se suman a esta iniciativa de reinventar un México nuevo ante la creciente pobreza, la violencia sin freno y el cinismo de los políticos.

Entre los puntos que se trataron, destacan:

La presentación y posesión de la nueva mesa coordinadora, a quienes se les rindió protesta.

Fue anunciado que pronto estará lista la *Nueva Constitución 2020*, actualizada y mejorada mediante diversas reuniones de análisis.

Por otro lado, trabajaron en una nueva regionalización del país: Norte, Centro, Oriente, Occidente, y Sur. Y se propusieron credenciales para todos los integrantes de este movimiento nacional constituyente.

Se fijó el “Día del luchador social”, el 20 de julio.

Un Consejo Nacional de Economía Solidaria es una de las metas de la nueva coordinación, a fin de construir o fortalecer nuevas redes y formas de producción y de comercio, incluyendo las monedas comunitarias.

Se espera que en este año se formen nuevos consejos locales de gobierno alternativo. Tentativamente propusieron, una asamblea nacional en Pantla, Ver., en fecha por definir, donde se presentarán los avances del CNPM y se formalizará un Consejo Municipal que, por lo pronto, tiene como punto de referencia la “Casa del Túmin” en esta ciudad. ▀

CITAS INCITABLES

“El poder es como un violín. Se toma con la izquierda y se toca con la derecha”

Eduardo Galeano





**Del 7 al 21 de febrero de 2020
Poza Rica, Veracruz**

CENTRO PRO

Del 7 al 21 de febrero vamos a estar acompañando y difundiendo información de la V Brigada de Búsqueda, con la sensibilización en iglesias y comunidades de fe.

Les invitamos a donar y a informarse sobre cómo pueden apoyar a la Brigada Nacional de Búsqueda de Personas Desaparecidas. Pueden aportar desde \$100 para que les podamos seguir buscando:

<https://donadora.org/campanas/5-brigada-busqueda>



AUNQUE USTED NO LO CREA...

AMLO reiteró su postura de no iniciar procesos contra ex mandatarios, pero aclaró que, si se presentan las firmas para solicitar una consulta, se realizaría. No obstante, adelantó que **él votaría en contra** porque se debe “ver hacia adelante... ¿por qué dar motivos para que el conservadurismo se agrupe, se cohesione y se enfurezca más?”. **▲** Jornada, 7 feb 2020

LOS BUSCAN EN PAPANTLA

5ª BRIGADA NACIONAL DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS

VÍCTOR GARCÍA-LUCERO IBALÚ

El 9 de febrero se celebró en la parroquia de la Asunción de Papantla, Veracruz la misa de inicio de la V Brigada Nacional de Búsqueda de Personas Desaparecidas presidida por Mons. José Trinidad, obispo de la diócesis de Papantla; en su homilía Monseñor Trinidad afirmó: “la iglesia busca sensibilizar y ser solidarios ante el dolor de los que sufren por haber perdido a un ser querido”. Estas actividades se realizarán del 7 al 22 de febrero en la zona norte de Veracruz. En esta Brigada participan 21 estados y 74 colectivos.

“Los gobiernos han sido omisos, permisivos, complicés”.

Al término de la misa en entrevista, María Herrera Magdaleno, quien ha sufrido en carne propia la desaparición de cuatro de sus hijos comentó: “al no obtener ayuda y respuesta del Estado decidimos organizarnos para buscar a nuestros hijos, ahora albergamos la esperanza de poderlos encontrar... Esta situación nos rebasa a gran parte de la sociedad, por eso, decidimos organizarnos porque los gobiernos han sido omisos, permisivos, complicés”.

Para el 21 de febrero a las 11:00 hrs. se tiene programada la caminata de la esperanza y oración por la paz desde el parque Benito Juárez hacia la plaza cívica 18 de marzo en Poza Rica, Veracruz. **▲**



Caminata por la paz, Papantla, Veracruz.

CONVOCATORIA A LAS Jornadas en Defensa del Territorio y la Madre Tierra "SAMIR SOMOS TODAS Y TODOS"

Resumen

ASAMBLEA DE LA RESISTENCIA DE AMILC

En México, la aceleración de la actividad minera y de hidrocarburos, la creación de la Guardia Nacional en la lógica de la Iniciativa Mérida y el impulso, a costa de lo que sea, de los grandes megaproyectos (Corredor Transístmico, Tren Maya, Proyecto Integral Morelos, Nuevo aeropuerto de la Cd. de México) que pretenden reordenar los territorios, las poblaciones y fronteras de norte y centroamérica en una lógica de despojo y explotación capitalista, vuelven urgente la defensa de la vida humana, de los territorios de nuestros pueblos y de la tierra en una perspectiva claramente anticapitalista y antipatriarcal. Por esto:

CONVOCAMOS A LOS PUEBLOS DE MÉXICO Y DEL MUNDO, A LAS JORNADAS EN DEFENSA DEL TERRITORIO Y LA MADRE TIERRA "SAMIR SOMOS TODAS Y TODOS":

20 Feb 2020: Acciones dislocadas en México y el Mundo en Defensa del Territorio y la Madre Tierra, por justicia para nuestra@s muerta@s, nuestra@s desaparecida@s, nuestra@s presas y en contra de los megaproyectos de muerte.

21 Feb 2020: Marcha por Justicia para Nuestro Hermano Samir Flores, para nuestra@s muerta@s, desaparecida@s, nuestra@s presas y en Defensa del Territorio y la Madre Tierra. Ciudad de México. Punto de partida: Oficinas de la Comisión Federal de Electricidad en Av. Reforma, 16 hrs.

22 Feb 2020: Asamblea en Defensa del Territorio y la Madre Tierra, centro de Amilcingo, Municipio de Teoac, Morelos, desde las 10 hrs.

A 7 de enero de 2020.

Por la Reconstitución Integral de Nuestros Pueblos,
Nunca Más Un México Sin Nosotros

Programa del FASU

FRENTE AMPLIO SOCIAL UNITARIO

El Plan de acción 2020 del FASU tiene como objetivo, poner a los trabajadores y pueblos de México como protagonistas de ese cambio de rumbo económico, político, social y cultural que requiere nuestro país.

26 de febrero. - Movilización por los 43 normalistas de Ayotzinapa.

MARZO DE 2020

8 de marzo. - Movilización, Día Internacional de la Mujer Trabajadora.

17 de marzo. - 5º aniversario del paro de jornaleros agrícolas de San Quintín, B. C.

18 marzo. - Aniversario expropiación petrolera. Convoca ENUPM.

26 de marzo. - Movilización por los 43 normalistas de Ayotzinapa.

Informes: olaznogaiem@hotmail.es ▶

ENGAÑOS Y TRAICIONES



Conoce nuestras vacantes para la ciudad de Monterrey en:
cadhac.org/vacantes y
envía tu CV a cadhac@cadhac.org
VACANTES

- Practicante del Área de Psicología (2020)
- Practicante del Área de Administración y Finanzas (2020)
- Vacante Comunicación Social (2020)
- Vacante Voluntaria/o Área Jurídica (2020)
- Vacante Coordinación Jurídica (2020)
- Consultoría para la sistematización de la experiencia de trabajo en el acompañamiento del colectivo AMORES (2020)



Canela Contra la Diabetes

La canela se consume en poca cantidad, por tanto, no aporta nutrientes en dosis significativas. Lo más interesante son los compuestos aromáticos. El aceite esencial aromático constituye hasta un 2,5% de su composición. Los compuestos principales son el aldehído cinámico, eugenol y el alcohol cinámico.

Éstas y otras sustancias suman un gran poder antiinflamatorio y antioxidante. En un estudio comparativo con otras 26 especias, realizado en la Universidad de Hong Kong, la canela mostró las mayores capacidades antioxidantes, por encima de superalimentos como el orégano y el ajo.

De hecho, es tan potente que la canela se puede utilizar como un conservante natural.

Tradicionalmente se ha empleado para tratar enfermedades respiratorias, ginecológicas y digestivas. En la actualidad se usa como antiinflamatorio, para mejorar la función cognitiva y como regulador del metabolismo.

La canela ha mostrado que mejora la sensibilidad de las células a la insulina y actúa significativamente sobre los niveles de glucosa en la sangre, incluso en personas con diabetes tipo 2.

Además, la canela reduce las consecuencias negativas de comer alimentos ricos en grasa y con ello, junto con la acción sobre el azúcar, puede favorecer la pérdida de peso.

Basta con una dosis de 1 g. para obtener un efecto positivo sobre los niveles de glucosa. ▶

<https://www.cuerpomente.com/guia-alimentos/canela>

Invitan al CURSO

“NUEVO PROYECTO HISTÓRICO DE LAS MAYORÍAS Y COOPERATIVAS”

21 de Feb al 27 Mar 2020

CURSO: Para interesados en *Transformar México*.

OBJETIVO: Economía Equivalente, creación de Empresas Cooperativas.

INICIA: Viernes 21 de Febrero de 2020 a las 11 horas.

FINALIZA: 27 de Marzo de 2020

FECHAS/HORARIOS: De 11 a 15 hrs. Los viernes 21, 28, de Febrero, 6, 13, 20, 27 de Marzo de 2020

CONSTANCIA A quienes cumplan el 90% de asistencias.

CUPO Limitado a 20 espacios.

INSCRIPCIÓN. Correo E:

cooperativa.mts@gmail.com,

lista@movimiento.com.mx

Los viernes de 11 a 13 hrs. Calle Instituto Nacional de Higiene # 56, Col. Popotla (a un lado del árbol de la noche victoriosa) Tacuba, CDMX.

Tel: 5513314425

COSTO: su valioso esfuerzo

LITERATURA proporcionada por el expositor.

PROGRAMA

Febrero 21: Lista de asistencia, Objetivos, Reglas, Antecedentes, El que Hacer Político

Febrero 28: El Principio, Las Ganancias, Los Negocios, La Economía Nacional de Mercado

Marzo 6: Desarrollo del comercio, Fin de la Sociedad Burguesa, Los sistemas de Gobierno.

¿Fin de la Sociedad actual?

Marzo 13: La Sociedad como sistema dinámico complejo

Economía de Equivalencia

Marzo 20: Nuevo Proyecto Histórico de la Mayorías. Rosa de Peters, Formación de Empresas Cooperativas

Marzo 27: Formación de Empresas Cooperativas. ▴

¡BUENOS ESFUERZOS, BUENOS INGRESOS!

¡LA EMPRESA ES DE QUIEN LA TRABAJA!

Alcanza para Todos

Lección 6: DINERO Y PRECIOS

La distribución de dinero nuevo, el *dividendo nacional*, aumenta la oferta monetaria del país cuando es necesario, directamente a los consumidores, como un aumento real en el poder adquisitivo del consumidor. Este poder de compra también aumenta si bajan los precios.

El precio justo

Para fijar el precio minorista, los productores o los minoristas calculan el costo de fabricación del producto, de manejo, transporte, almacenamiento y las ganancias a los intermediarios. Pero nada asegura que este precio corresponde al poder adquisitivo del consumidor. El precio debe corresponder al poder adquisitivo. De lo contrario, los productos permanecen sin vender ante necesidades reales. Por tanto, es necesario un ajuste de precios, un equilibrio con el poder adquisitivo.

El descuento compensado

Entonces, se aplica a la venta de todos los artículos del país, un descuento nacional decretado por el Oficina Nacional de Crédito.

Si todos los bienes de consumo del país, por ejemplo, se pagan a 75% de su precio marcado (porque es lo que se puede pagar), los consumidores del país podrán obtener toda la producción.

Mediante comprobantes que acrediten la venta y el descuento nacional permitido; el minorista obtendrá de dicha Oficina el 25% perdido. Esta compensación no entra en el precio, ya que no es salario, ni inversión: viene después de que el producto es vendido.

El objetivo se alcanza. La producción total responde a las necesidades de todos. Los minoristas y productores cubren los costos de producción y distribución. Y no hay inflación, pues no faltan productos ante la demanda.

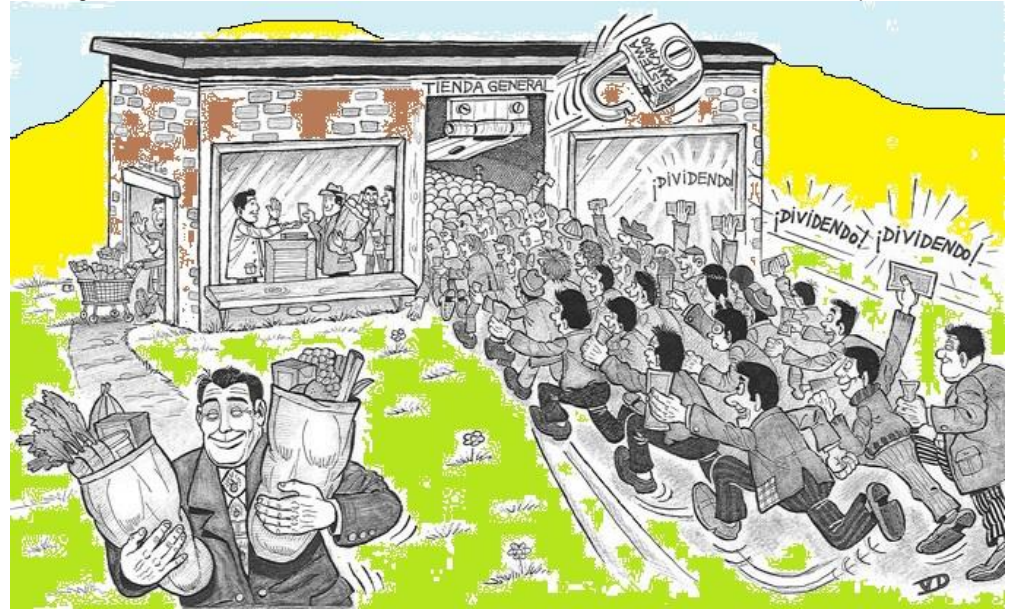
El Dividendo Social

El dividendo nacional tampoco se incluye en los precios porque es dinero nuevo, creado y distribuido por el Gobierno, independientemente del trabajo. No viene de los impuestos de los empleados, sino de la Oficina Nacional de Crédito. El dividendo es una herencia a todos los ciudadanos, accionistas de la "empresa nacional". Lejos de la ociosidad, permitiría a las personas asignarse a los trabajos para los que son más adecuados. Además, si la gente dejara de trabajar, la producción bajaría, y también el dividendo, que se basa en la producción existente. ▴

* Alain PILOTE, "The social credit proposals", Instituto Louis Even, Canadá, p. 74-84. (Resumen)

3 PRINCIPIOS DEL CRÉDITO SOCIAL

1. El dinero debe ser emitido **sin deuda** por el Gobierno según la producción, y retirado de circulación según el consumo. 2. Un **Dividendo** mensual a cada ciudadano. 3. El **descuento** compensado.



agenda

LATINOAMERICANA

mundial

2020

PREMIO COL-LECTIU RONDA, XVIIª Edición

Veredicto

...para los concursos convocados por la Agenda'2019

PREMIOS

Al XVII Premio «Col-lectiu Ronda. Asesoría jurídica laboral económica social», convocado por la Agenda Latinoamericana 2019, se han presentado siete participaciones, bajo el tema de «Una sociedad sin pobreza. Experiencias de lucha contra la pobreza y la exclusión social», entendido como una pequeña pero a la vez grande Causa, que se puede abordar desde lo pequeño.

Hemos valorado un total de 7 experiencias, diversas: **Proyecto de Promoción de la paz con derechos**, presentado por PROCLADE del Barrio de la Candelera-Cartagena, Bolívar de Colombia. **El Plan de Trabajo de la Juventud Obrera Cristiana en Titpitapa**, Nicaragua. La **Casa de los botones** que mediante el arte, teje comunidad en el barrio de Niquia en Bello-Antioquia de Colombia. **Proyecto Los Curos**, sobre su experiencia en el Plan de Transformación Integral del Barrio, presentado por la Unidad Técnica Comunal en Mérida de Venezuela. **La Inserción de jóvenes presos mediante el braille**, presentado por la Pastoral Carcelaria del Obispado de Quiles en Buenos Aires-Argentina. La experiencia titulada **Navegando mar adentro**, experiencia de mejora de la accesibilidad a los bienes y servicios para una salud integral en las “Tierras Altas”, en Anisacate, Córdoba, Argentina. Y la **Moneda comunitaria Tumin**, presentada por el Consejo General del Tumin, nacida y diseñada al margen de la oficialidad en el Espinal-Veracruz y otras comunidades de México.

El Col-lectiu Ronda ha valorado el trabajo realizado por los participantes, a pesar de que algunos no se ajustan plenamente a las bases en relación con la lucha contra la pobreza.

Y el veredicto, adoptado por unanimidad, otorga el premio a la experiencia presentada por el Consejo General del Tumin, por su actuación basada en los principios cooperativos –replicable– sobre la lucha contra la pobreza. Mediante la **Moneda comunitaria Tumin** los participantes reciben, de manera gratuita, una cantidad determinada en moneda Tumin que reduce en un 10% los precios de los productos de la compra. Los productores locales a su vez se comprometen a aceptar la moneda Tumin. Este acuerdo de solidaridad y confianza entre ambos dignifica el comercio y contribuye a paliar la pobreza. ▴



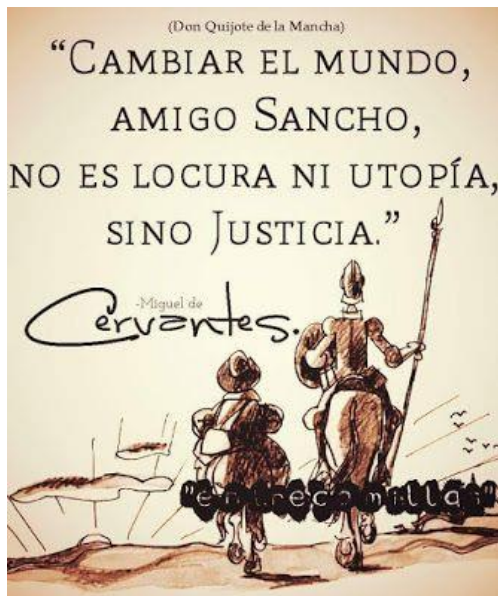
Fotocopiadora adquirida gracias al premio Col-lectiu Ronda



TÚMIN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Paulino Solano, nuevo integrante del Mercado Alternativo Tumin, como director ofrece los servicios educativos de la Universidad de Coyotepec, Estado de México. En su biblioteca, ya se halla el libro "Aceptamos Túmin", un testimonio de que la Economía Solidaria, es posible. ▲



LUCHANDO POR LA JUSTICIA

INCONFORMIDADES

MARCO TURRA, Oaxaca, 5 de febrero 2020

- ☒ El **cambio de valor de las monedas en el tiempo**, que baja para nosotros (inflación) y sube para ellos (interés).
- ☒ Las **diferentes tasas de interés**, si estamos en deuda o crédito con el banco
- ☒ Los **diferentes valores especulativos** de las monedas fiduciarias en el mundo
- ☒ La **propiedad privada del dinero electrónico** que crean los bancos comerciales
- ☒ La **autonomía de los bancos centrales** hacia los gobiernos.

INJUSTICIAS
DEL SISTEMA
ACTUAL

Independientemente a tu sexo, color de piel, pasaporte, clase social, nivel de estudio, creencia política y religiosa, espero que estés de acuerdo en que estas injusticias tienen que terminar lo más pronto posible.

Si quieres y puedes, colabora en DIFUNDIR estas injusticias que no están presentes en los medios de comunicación. ■

* Impulsor de ECCAM, una Evolución Cultural, Comunitaria, Artística, Meritocratica e Internacional.

19  19

En el marco del "Día internacional
contra la Usura Monetaria" 19 de febrero
Dedicado a la memoria del professor PINO (Giuseppe Trezza)

CREA TU PROPIO PAPEL MONEDA

Taller con Marco Turra
Investigador social independiente y promotor nacional del Túmin

**Miércoles 19 de febrero
de 5 a 6:30 pm**

EN KIT KALI IKA TLAMAMALI
(Casa con Tradición)
Av. Independencia 1101-A
esquina Av. Juárez, centro de Oaxaca.

Cooperación: 100 Túmin o 200 de tu
propio papel moneda o 300 Pesos

Cupo limitado a 7 personas,
incluye materiales.

ES POSIBLE HACER ALGO

☎ +52 777 3001139  Marco Turra Faoro  Tumin en Oaxaca
www.turrismo.it - www.fogleteltrine.wordpress.com

19  19

MERCADO ALTERNATIVO



ACADEMIA DE DANZA

MARGELINE ANILÚ CASTRO BAUTISTA
Vista Hermosa 211-altos
Papantla, VERACRUZ
Tel. 7841259239
Ann.dance@hotmail.com
ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

Margarita

ROPA BORDADA

MARGARITA SANTIAGO MORALES
Calle nacional s/n, Tajín
Papantla, VERACRUZ
Tel. 7841268622
Santiagomargarita242@gmail.com
ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

BOLSAS

Maíz

MARÍA ELENA MARTÍNEZ B.

Insurgentes 5, Texcoco
ESTADO DE MÉXICO
Tel. 9280811
ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO



OLGA

JITOMATE, FRESA, MASA,
TAMALES, ESPINACA

OLGA LIDIA HERNÁNDEZ C.
Reforma 13, Tequexquinohuac,
Texcoco, ESTADO DE MÉXICO
Tel. 9235126
ACEPTAMOS TUMIN

MERCADO ALTERNATIVO



Pablo

PLANTAS Y SEMILLAS

PABLO BENJAMIN MATTES
El nido de Águilas
Mazunte, OAXACA
pablomann23@hotmail.com
ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO



FRANCISCO

ASIENTO (MANTECA DE CERDO),
SALSA, CAFÉ, GRANOLA

FRANCISCO CARREÑO SANTIAGO
Camino Real a Luis Beltran 110,
Donaji, Oaxaca, OAXACA
Cel 951 106 5555
casa560402@hotmail.com
ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO

Nicolasa

REBOSOS

MA. NICOLASA HERNÁNDEZ
Camino a Chicoyaco,
Xiloxochico
Cuetzalan, PUEBLA
Tel. 2331071783
ACEPTAMOS TUMIN

MERCADO ALTERNATIVO



OSCAR

HONGOS SETAS,
CONSERVAS, ARETES

OSCAR GASCA ESPINOZA
Los Andes S/N, La Gloria
Cuyoaco, PUEBLA
Tel. 2764158146
ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO



Pedro

CAFÉ

PEDRO RÍOS CERVANTES
Dom. Conocido. Pilateno
Xilitla, SAN LUIS POTOSÍ
ros.cervantes@gmail.com
Tel. 4891154712
ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO



ALBERTINA

POLLO

ALBERTINA VALENCIA GARCÍA
Principal s/n.
Rancharía San José.
Simón Sarlat
Centla, TABASCO
ACEPTAMOS TÚMIN

MERCADO ALTERNATIVO



fridana

REPOSTERÍA Y
PRODUCTOS DE BELLEZA

FRIDA ANALI GUERRERO CARMONA
Benito Juárez s/n, El Pacífico
Espinal, VERACRUZ
Tel. 7841194407
ACEPTAMOS TÚMIN

Kgosni - el volador. Prensa Popular del Totonacapan y la Huasteca. Hecho en México. Sin fines de lucro. Se aceptan copias y devuelven originales, y se acepta la reproducción parcial o total del contenido, sin necesidad de citar la fuente y cualesquiera que sean los fines y medios, incluso el lucro, pues la interpretación y uso ético son responsabilidad del lector. Se publican anónimos si se temen represalias.

Kgosni es autónomo y se sostiene de la cooperación solidaria, no del silencio ni de la nota pagada, ni de anuncios o subsidios de gobierno. Depende del ciudadano@ consciente y organizad@. Se distribuye gratuitamente por internet.

facebook: [kgosni.elvolador](https://www.facebook.com/kgosni.elvolador)
LA COOPERACIÓN ES VOLUNTARIA
SUSCRIPCIONES Y BAJAS:
jcastros@mail.mayfirst.org, cel. 7841182691
WWW.TUMIN.ORG

COOPERACIÓN PARA ANUNCIARSE: 10T

El Reino y el Prestigio

ALBERT NOLAN

CAPÍTULO

8

III. LA BUENA NOTICIA

En la sociedad en la que Jesús vivió, el dinero constituía el segundo valor en importancia, porque el valor predominante era el *prestigio*. «Incluso en nuestros días, el prestigio es, en el mundo oriental, más importante que cualquier otro factor, y las personas preferirían suicidarse antes que perderlo».¹

La sociedad estaba estructurada de forma que cada cual tenía su lugar en la escala social. No se decía ni hacía absolutamente nada sin tener en cuenta el «status» o rango de las personas interesadas. Un insulto de parte de alguien que fuera superior era algo que había que aceptar... ¡hasta esperar!

Pero un insulto proferido por un igual era algo tan humillante que hacía la vida imposible. Y un insulto de parte de un inferior era algo que sencillamente no se toleraba. Era esencial tener siempre presente el «status» de cada cual. Las personas disfrutaban del honor y el respeto que los demás les profesaban.

El «status» y el prestigio dependían del linaje, la riqueza, la autoridad, la educación y la virtud reconocida. Se manifestaban y se conservaban en virtud de la forma de vestir, del tratamiento que se recibiera, de la gente con la que uno tuviera trato social y a la que se invitara a comer, del lugar que a uno le asignaran en un banquete o del asiento que uno ocupara en la sinagoga.

El «status» era algo que formaba parte tanto de la religión como de la vida social. Aun los más estrictos y fanáticos de entre los más devotos judíos, los hombres de Qumran, eran sumamente celosos de su «status» y su rango dentro de su comunidad religiosa. Los manuscritos del Mar Muerto contienen abundantes referencias a la importancia que tenía el saber qué lugar ocupaba cada uno en la meticulosamente establecida jerarquía de la comunidad.²

Los derechos y privilegios eran proporcionales al rango de cada cual, y las personas que no tenían ningún «status» en la sociedad (lunáticos, neuróticos, ciegos, cojos, sordos, lisiados y menores de edad) estaban totalmente excluidos.³ La vida de aquella comunidad se



En tiempos de Jesús, el prestigio era incluso más importante que el dinero. Jesús criticó las religiones hipócritas.

basaba expresamente en la norma de que «un hombre deberá ser más honrado que otros... según sea mayor o menor su 'status' o su virtud».⁴

Jesús se opuso rotundamente a todo esto, porque para él constituía una de las estructuras fundamentales del mal en el mundo, y tuvo la osadía de esperar un Reino en el que tales diferencias no tuvieran sentido. «Dichosos vosotros cuando os odian los hombres y os expulsan y os insultan y propalen mala fama de vosotros...» (Lc 6, 22). «¡Ay si todo el mundo habla bien de vosotros...!» (Lc 6, 26).

La crítica que hace Jesús de los Escribas y Fariseos no era ante todo una crítica de su doctrina, sino de su forma de actuar (Mt 23, 1-3), porque en la práctica vivían interesados por el prestigio y la admiración que les pudieran tributar los demás hombres: «Todo lo hacen para llamar la atención de la gente: se ponen cintas anchas en la frente y borlas grandes en el manto; les encantan los primeros puestos en los banquetes y los asientos de honor en las sinagogas, que les hagan reverencias por la calle y que la gente los llame 'rabbí'» (Mt 23, 5-7; cf. Mc 12, 38-40, par.; Lc 11, 43; 14, 7-11).

Y lo mismo dice Jesús de sus prácticas religiosas de

* Albert NOLAN, *¿Quién es este hombre? Jesús antes del cristianismo*. Ed. Sal Terrae. España, 1976, pp. 85-90. **Resumen** del sexto capítulo.

¹ (1) J. D. M. DERRETT. *Jesus's Audience*, p. 40; v. también pp. 42 y 73.

² (2) 1QS 2, 19-25; 5, 23-24; 6, 8-13; IQSa 1, 16 y 23; 2, 11-16;

1QM 2, 1-14. Para una adecuada exposición, véase G. VERMES. *The*

Dead Sea Scrolls in English, pp. 74, 80, 81, 119, 120, 121, 125; cf. también su comentario de la página 28.

³ (3) 1QS 15, 15; IQSa 2, 4-10, o v. la obra citada de Vermes, pp. 109 y 120.

⁴ (4) IQSa 1, 16, ó la página 119 del libro de Vermes.

«caridad», oración y ayuno. Estas cosas las hacen con ostentación, «para llamar la atención de la gente» (Mt 6, 1-6, 16-18). Para Jesús, esto no constituye ninguna virtud en absoluto, sino hipocresía (Mt 6, 2, 5, 16). Los escribas y Fariseos son como sepulcros blanqueados, que limpian sólo por fuera la copa y el plato, para tener buena apariencia, para parecer hombres honrados, pero que por dentro están repletos de hipocresía (Mt 23, 25-28). Observan la ley exteriormente, pero por dentro su único motivo es el prestigio (cf. también Lc 18, 9-14).

Al igual que los ricos, los hipócritas ya han tenido su recompensa: la admiración de los hombres (compárese Mt 6, 1-6, 16-18 con Lc 6, 20-26). No habrá lugar para ellos en el Reino (Mt 5, 20). De hecho, el que se preocupa por su prestigio o su «grandeza» no está en sintonía con los valores del Reino, tal como Jesús los concibe:

Se acercaron los discípulos a Jesús y le preguntaron:

—Vamos a ver, ¿quién es más grande en el Reino de Dios?

El llamó a un chiquillo, lo puso en medio y dijo:

—Os aseguro que si no cambiáis y os hacéis como estos chiquillos, no entraréis en el Reino de Dios;⁵ o sea, que cualquiera que se haga tan poca cosa como el chiquillo éste, éste es el más grande en el Reino (Mt 18- 1-4).

El chiquillo es una parábola viva de la «pequeñez», lo contrario a la grandeza, el «status» y el prestigio. En aquella sociedad, los niños no tenían ninguna clase de «status», no contaban para nada. Por eso se indigna Jesús cuando sus discípulos los espantan. El, por el contrario, los llama, los rodea con sus brazos y les bendice imponiéndoles las manos. «Porque», dice Jesús, «de los que son como ellos es el Reino de Dios» (Mc 10, 14). Será un *reino de los «niños»* o, más bien, de los que sean como los niños porque son insignificantes en la sociedad, porque carecen de «status» y de prestigio.

Según la opinión popular, no hay ninguna prueba en absoluto de que la imagen del niño sea una imagen de inocencia, especialmente cuando, en la práctica, significa inmadurez o irresponsabilidad. Jesús era perfectamente consciente de la inmadura e irresponsable perversidad que manifiestan en ocasiones los niños, y hace precisamente uso de este rasgo en una parábola en la que es a los Fariseos a quienes compara con los niños: la parábola de los niños sentados en la plaza que se niegan a bailar al alegre son de la flauta y a entonar los tristes cantos de lamentación (Mt 11, 16-17, par.).

Pero el niño que constituye la imagen del Reino es un símbolo de quienes ocupan los más ínfimos lugares en la sociedad, los pobres y oprimidos, los mendigos,



Jesús salió en defensa de los más vulnerables.

prostitutas y recaudadores de impuestos: a quienes Jesús solía llamar los «pequeños» o los «últimos».⁶

La preocupación de Jesús consistía en que no se despreciara ni se tratara a esos «pequeños» como inferiores: «Cuidado con mostrar desprecio a un pequeño de éstos» (Mt 18, 10). Jesús era perfectamente consciente de los sentimientos de vergüenza e inferioridad que experimentaban y, debido a la compasión que por ellos sentía, tenían a sus ojos un extraordinario valor.⁷ Y en la medida en que eran objeto de su preocupación, no tenían nada que temer, porque de ellos era el Reino: «Tranquilizaos, pequeño rebaño, que es decisión de vuestro Padre reinar de hecho sobre vosotros» (Lc 12, 32).⁸ Los menores en el Reino, es decir, los «pequeños»,⁹ son mayores que el más grande de los nacidos de mujer, Juan el Bautista (Mt 11, 11, par.); lo cual es una paradójica forma de decir que incluso el prestigio de Juan el Bautista no posee en sí ningún valor.

Pero lo que es aún más extraordinario es el contraste que Jesús establece entre esas criaturas y los sabios e inteligentes (Mt 11, 25, par). Los escribas gozaban de un tremendo honor y prestigio en aquella sociedad, debido a su educación y su saber. Todo el mundo les admiraba por su sabiduría e inteligencia. Las «criaturas» o los «niños» eran la imagen que Jesús empleaba para referirse a los seres ignorantes y carentes de formación.¹⁰ Y lo que con ello quiere decir es que la verdad acerca del Reino les ha sido revelada y ha sido comprendida por dichos seres, y no por los sabios y prudentes. Y por ello da gracias a Dios.

Esto no significa, sin embargo, que sólo los que pertenecen a una determinada clase de la sociedad sean los que vayan a alcanzar el Reino. Todo el mundo puede alcanzarlo si está dispuesto a *cambiar* y hacerse como

⁵ Indudablemente, la primitiva Iglesia, debido a su propia pugna con los fariseos, exageró la oposición de Jesús con respecto a ellos. Esto es observable en los evangelios, especialmente en Mateo. Sin embargo, la indignación que a Jesús le ocasionaba la hipocresía, difícilmente puede haber sido 'inventada' por la Iglesia primitiva.

⁶ El documentado y objetivo estudio monográfico de S. LEGASSE, *Jésus et l'Enfant*, ha probado esto fuera de toda duda.

⁷ S. LEGASSE, *op. cit.*, p. 106.

⁸ S. LEGASSE, *op. cit.*, p. 118, ha mostrado que el 'pequeño rebaño' significaba, originariamente, las clases inferiores o pobres. El hecho de que los primeros cristianos se consideraran a sí mismos los 'pequeños' (p. ej. Mt 10, 42), o los 'pobres de espíritu' (Mt 5, 3), confirma también el hecho de que Jesús debió de decir que el reino pertenece únicamente a los pobres y oprimidos y a quienes se identifican con éstos, es decir, a 'los pequeños'.

⁹ S. LEGASSE, *op. cit.*, p. 118.

¹⁰ Si el término arameo empleado en este caso es *sabrá*, entonces es posible que signifique 'los tontos o retrasados'. Cf. S. LEGASSE. *op. cit.*, p. 185.

esos «pequeños» (Mt 18, 3), a hacerse tan pequeño como un niño (Mt 18, 4). O, como dice Marcos en el mismo contexto, «ha de hacerse el último de todos y el servidor de todos» (9, 35). Esto significa, efectivamente, que hay que abandonar toda preocupación por cualesquiera tipos de «status» o de prestigio, así como por el dinero y las posesiones. Y, del mismo modo que hay que estar dispuesto a vender cuanto se posee, hay que estarlo también a tomar el último lugar en la sociedad; más aún, hay que estar dispuesto a ser servidor de todos.

El amor de Jesús a los pobres y oprimidos no era un amor excluyente; pero sí era un indicio de que lo que Jesús valoraba era la humanidad, no el «status» y el prestigio. Los pobres y oprimidos no tenían otra cosa digna de elogio sino su humanidad y sus sufrimientos. Jesús también se interesaba por las clases medias y altas, no porque fueran personas especialmente importantes, sino porque también eran personas. El deseaba que se despojaran de sus falsos valores, de su riqueza y su prestigio, para hacerse verdaderas personas. Jesús pretendía sustituir el valor «mundano» del prestigio por el valor «divino» de la persona como persona.

Un ulterior indicio del modo en que Jesús estimaba a las personas por su condición de tales, lo constituye su actitud para con las mujeres. En la sociedad de aquel tiempo, «nacer mujer era una desventaja; era, tal vez, el signo de que no habían sido escuchadas las plegarias del padre o de la madre». ¹¹ Las mujeres, al igual que los niños, no contaban para nada. No podían ser discípulas de un escriba, ni pertenecer a los «partidos» de los Saduceos, los Fariseos, los Esenios o los Zelotes. El papel de la mujer se reducía al sexo y a la maternidad.

Jesús se alzó en medio de sus contemporáneos (y de cuantos habían de seguirle) como alguien que concedía a la mujer el mismo valor y dignidad que al hombre. Manifestó por la viuda de Naín, por la suegra de Simón, por la mujer que padecía flujo de sangre y por la mujer cananea el mismo interés que por cualquiera otra persona que se hallara en necesidad. Y hubo mujeres que se contaban entre sus amigos y seguidores (Mc 15, 40-41, par.; Lc 7, 36-50; 8, 2-3; Jn 11, 5; 20, 11-18). Ellas eran «su hermana y su madre» (Mc 3, 34-35, par). Por lo que a él se refería, María, de Betania había escogido la mejor parte al sentarse a sus pies como un discípulo, en lugar de dejar eso para los hombres y ayudar a Marta en la cocina (Lc 10, 38-42). Jesús no tuvo escrúpulos en mezclarse con las prostitutas (Lc 7, 36-50; compárese Mt 11, 19 con 21, 31-32) o con mujeres «poco recomendables» (Jn 4, 7-27; 8, 10-11). Las personas eran personas, y esto era lo importante.

«Los que se humillan serán exaltados» no es ninguna promesa de un futuro prestigioso para aquellos que no lo tienen actualmente o han abandonado toda confianza en el mismo. Es, más bien, la promesa de que ya no serán tratados como inferiores, sino que serán plenamente reconocidos como seres humanos. Así como no se promete a los pobres la riqueza, sino la



Las más despreciadas, por ser mujeres, por ser pobres por ser indígenas, y por ser niñas.

plena satisfacción de sus necesidades (nadie padecerá necesidad), del mismo modo no se promete a los pequeños «status» y prestigio, sino el pleno reconocimiento de su dignidad de seres humanos. El conseguir esto exigiría una reestructuración absoluta y radical de la sociedad.

El Reino de Dios, por consiguiente, será una sociedad en la que no haya ni prestigio, ni «status», ni división de las personas en inferiores y superiores. Todo el mundo será amado y respetado no por su educación, su riqueza, su linaje, su autoridad, su rango, su virtud u otras cualidades parecidas, sino porque, al igual que cualquier otro, es una persona.

Para algunos resultará muy difícil imaginar cómo podrá ser esa vida; pero las «criaturas» que nunca han gozado de ningún privilegio de «status», y aquellos para quienes esto carece de valor, entenderán con suma facilidad la realización plena que supondrá la vida en dicha sociedad. Aquellos que no pueden soportar el que se trate como a iguales a los mendigos, a las prostitutas, a los criados, a las mujeres y a los niños, que no son capaces de vivir sin sentirse superiores a una serie de personas, sencillamente no se sentirán a gusto en el Reino de Dios tal como Jesús lo concibe. Ellos mismos desearían excluirse de él. ▴

En el siguiente número:

Capítulo 9

El Reino y la Solidaridad

¹¹ J. D. M. DERRETT. *Jesús s Audience*, p. 31.



10 DERECHOS DEL LECTOR

RODRIGO LASTRETO

Existen numerosos programas de promoción de la lectura, plagados de buenas intenciones, pero también demasiadas quejas de que "la gente no lee". Por eso, no viene mal recordar el decálogo que elaboró el francés Daniel Pennac, en su libro "Como una novela" (*Comme un roman*), de 1992.

1. **EL DERECHO A NO LEER:** El lector puede elegir no leer, ya sea un libro determinado, un clásico, el último bestseller de moda, o preferir la película al libro. Leer es una necesidad, no una obligación y algunos pueden vivir muy bien sin esa necesidad.

2. **EL DERECHO A SALTARSE PÁGINAS:** hacer una lectura "a lo Rayuela", romper con esa estructura fija que es el libro, hacer zapping, pasar las páginas o los capítulos aburridos, leer lo que al lector le interesa. Parece una blasfemia, pero acaso no se hace lo mismo con los libros de recetas, de poesía, de fotografías.

3. **EL DERECHO A NO TERMINAR EL LIBRO:** El punto anterior como éste, son aplicables a lecturas planificadas. Si es un texto de estudio, la obligación es otra, pero el lector tiene todo el derecho a no terminar el libro, porque le aburrí, o siente que ya lo leyó o porque, como decía Borges, ese libro todavía no era para él.

4. **EL DERECHO A RELEER:** Hay libros que ganan en una segunda lectura, que nos gustaron tanto que necesitamos volverlos a leer, a encontrarnos con las partes favoritas. El escritor argentino Ricardo Piglia recordaba que cada vez que releía *América* de Franz

Kafka recordaba perfectamente el té que estaba tomando la primera vez que lo leyó en una pensión en su época de estudiante. Ése poder tiene la (re)lectura.

5. **EL DERECHO A LEER CUALQUIER COSA:** Tal vez sea el más importante. Hay libros que a una persona la aburren sobremanera y a otra le cambian la vida. Hay que dejar de lado ciertos prejuicios.

6. **EL DERECHO A LEER LO QUE MÁS TE GUSTA** (bovarismo): está claro que es por Ema Bovary, célebre personaje de Flaubert. Tal vez sea el primer estado del lector, la satisfacción inmediata de ese placer, la compra compulsiva de libros (que tal vez nunca llegará a leer, pero se convierten en planes de lectura. Nadie lee todo lo que compra, no pasa nada.

7. **EL DERECHO A LEER EN CUALQUIER LUGAR:** Contrario a esa imagen idealizada del lector al lado de una chimenea, con un perro a sus pies y fumando una pipa, está claro que cualquier lugar es apto para leer: la cola del banco, la consulta del médico, en el transporte público, tal vez lecturas más fragmentadas, pero se puede.

8. **EL DERECHO A HOJEAR:** Se puede tomar un libro, leer una parte, dejarlo, tomar otro. Y así. Es ir un poco contracorriente con lo que sería leer un libro de forma sistemática, pero acaso no leemos así el periódico, o los sitios web que visitamos. Se puede leer o trabajar con "múltiples pantallas", también con los libros.

9. **EL DERECHO A LEER EN VOZ ALTA:** Existe un género que va bien con la lectura en voz alta, la poesía. La lectura en voz alta está asociada con la infancia, con los padres leyéndonos antes de dormir, con la escuela y también con el estudio. Muchos escritores necesitaban leer en voz alta su propio trabajo para cerrar una idea o para ver la reacción de sus posibles futuros lectores: Flaubert, Maupassant, Víctor Hugo, Dickens.

10. **EL DERECHO A CALLARNOS:** Cada uno, absorbe y disfruta un libro de diferentes maneras. Un libro que a una persona le gustó mucho a otra le puede parecer una bobada. Un lector tiene derecho a callar, a no emitir comentario sobre lo que leyó, no es necesario andar por la vida siendo un crítico literario, esa presión por haber leído y tener que decir algo inteligente al respecto.

Toda promoción, todo plan de lectura debe provocar deseos, no obligaciones de lectura. Este decálogo alivia un poco los "deberes" de un posible lector. ■

<https://soybibliotecario.blogspot.com/2014/03/derechos-del-lector.html>

¿SABÍA USTED QUE...?

Una de las razones principales que desmotivan a las personas a leer es la falta de comprensión. La Universidad de Guadalajara examinó los resultados conjuntos de 2 años de las evaluaciones ENLACE, PISA, EXCALE y EXALI y concluye: 8 de cada 10 estudiantes de secundaria son analfabetas funcionales, pues tienen problemas para comprender lo que leen. ■ <https://cultura colectiva.com/letras/dia-mundial-del-libro-mexico-lectura>